



Cintia Pudim

<https://cintiapudim.com.br/portfolio-cintia/>

<https://www.linkedin.com/in/cintiapudim/>

E-mail: cintia@pudimcast.com.br

Sobre mim

Bacharela em Publicidade com 15 anos de experiência em marketing, comunicação digital, redes sociais e blogs. Nos últimos anos me especializei como estrategista digital, gerenciamento de comunidades, produção de podcasts e gerenciamento de blogs.

Experiência Profissional

Social Media Manager — Autônoma (2011 - presente)

- Planejamento de calendário e pautas;
- Produção de texto para mídias sociais;
- Atendimento nos canais;
- Criação e análise de relatórios de performance;

DarkSide® Books — Analista de Marketing Digital (Mar. 2021 - Ago. 2022)

- Gerenciamento do DarkBlog;
- Criação de pautas, desenvolvimento de texto, planejamento e postagem;
- Revisão de textos;
- Criação de novos produtos e canais.

Mercado Eletrônico — Analista de Redes Sociais (Dez. 2022 - Junho - 2023)

- Planejamento das mídias sociais do Brasil, Estados Unidos, México e Portugal;
- Produção de texto para as mídias sociais;
- Atendimento nos canais;
- Criação e análise de relatórios de performance.

Rise Medias — Estrategista de Marca e Planejamento (Out. 2024 - Dez. 2025)

- Criação de estratégias ON e OFF para os clientes;
- Planejamento de campanhas e conteúdos;
- Gerenciamento das redes sociais;
- Criação e análise de relatórios de performance.

Rise Medias — Head de Inovação (Jan. 2026 - Presente)

- Estruturação de processos internos para otimização da operação;
- Aplicação de inteligência artificial em fluxos de comunicação e produção;
- Desenvolvimento de metodologias para planejamento, análise e performance;
- Apoio estratégico à gestão de projetos, campanhas e entregas digitais.

Formação Acadêmica

Bacharelado em Comunicação Social — Habilitação em Publicidade e Propaganda

- Universidade Federal do Pará (2015 — 2017 / 2023 — 2025)

Habilidades e Interesses

- Inglês avançado;
- Espanhol intermediário;
- Especialista em redes sociais;
- Interesse em Inteligência Artificial e decisões baseadas em dados;
- Interesse em tecnologia e inovação;
- Interesse em desenvolvimento de relacionamento da marca com o público;
- Revisão de textos;
- Produção e apresentação de podcasts;
- Produção de eventos on e off.